

Открытое акционерное общество  
«Агрика Продукты Питания»



ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ

ОБЛИГАЦИОННЫЙ ЗАЕМ  
2 000 000 000 рублей

Март 2008

## Ограничение ответственности

Настоящий меморандум предназначен для ознакомления потенциальных инвесторов с Эмитентом – ОАО «Агрика» и его Облигационным займом. Меморандум распространяется исключительно в информационных целях. Он не является составной частью документов, подлежащих представлению в какие-либо регистрирующие или иные государственные органы РФ в связи с регистрацией ценных бумаг, описанных в настоящем документе.

Информация, используемая в инвестиционном меморандуме, предоставлена ОАО «Агрика». Организаторы или их представители или лица, аффилированные с ними и/или компаниями, предоставившими информацию, не проводили проверку точности и полноты информации, содержащейся в меморандуме. Организаторы не принимают на себя ответственности за полноту и/или точность информации, предоставленной Компанией. Данный материал и содержащиеся в нем сведения носят исключительно информативный характер и не могут рассматриваться в качестве оферты.

Информация, содержащаяся в инвестиционном меморандуме, не является исчерпывающей. Любое лицо, рассматривающее возможность приобретения Облигаций, должно провести свой собственный анализ финансового положения Эмитента, поручителей и основных условий на основе информации, содержащейся в решении о выпуске и проспекте ценных бумаг, публикуемых на сайте <http://www.agrika.ru> /.

Дата, указанная на страницах меморандума, не означает, что информация, содержащаяся в меморандуме, является полной и/или точной на эту дату. Организаторы и Эмитент не берут на себя обязательство обновлять информацию, содержащуюся в меморандуме.

Настоящий меморандум не является предложением о продаже или предложением о покупке Облигаций или любых иных ценных бумаг какому-либо лицу в России или любой иной стране или регионе. Настоящий меморандум не является рекламным материалом относительно Облигаций.

## Содержание

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ОБЛИГАЦИОННОГО ЗАЙМА	4
ЦЕЛИ ЭМИССИИ ОБЛИГАЦИЙ	5
ИНФОРМАЦИЯ ПО ГРУППЕ АГРИКА	7
ОБЗОР МЯСНОГО РЫНКА РОССИИ	8
ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ	13
МИССИЯ ГРУППЫ	14
СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ	19
НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ ПРЕДПРИЯТИЙ «АГРИКА»	21
<i>Производство продуктов мясной переработки</i>	21
<i>Производство продуктов переработки мяса птицы</i>	24
<i>Комбикорма и продукция зернопереработки</i>	26
<i>Сбытовая и закупочная деятельность</i>	27
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА	28
<i>Строительство комплекса племенного птицеводства</i>	28
<i>Приобретение компании "Биофарм"</i>	29
ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	30
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. АУДИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОАО «АГРИКА» И ДОЧЕРНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА 2006 Г.	38
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ОТЧЕТНОСТЬ ОАО «АГРИКА» И ДОЧЕРНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА 1 ПГ 2007 Г.	41
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	43

## Основные параметры облигационного займа

Эмитент	ОАО «Агрика»
Поручители	ООО «Агрика-Продукт» ООО «АГРОИМПОРТ»
Вид ценных бумаг	неконвертируемые процентные документарные облигации на предъявителя серии 02 с обязательным централизованным хранением
Номер и дата государственной регистрации	4-02-55205-Е от 24.05.2007
Объем эмиссии	2 000 000 000 рублей
Номинальная стоимость одной облигации	1 000 рублей
Срок обращения	3 года (1 092 дней)
Купонный период	182 дня
Цена размещения	100% от номинала
Ставка купона	1 купон - определяется на конкурсе, 2 – 3 купон равен 1 купону, 4 купон – определяется Эмитентом, 5 - 6 купон равен 4 купону
Условия досрочного выкупа (оферта)	1,5 года
Способ размещения	открытая подписка, размещение с использованием системы торгов ЗАО «Фондовая биржа ММВБ»
Организатор	ЗАО ИК «АК БАРС Финанс»
Торговая площадка	ФБ ММВБ
Платежный агент	НДЦ
Депозитарий	НДЦ

## Цели эмиссии облигаций

Ключевыми направлениями использования средств, полученных в результате размещения ценных бумаг, является финансирование консолидации активов в рамках M&A деятельности и стратегическое развитие Группы предприятий Агрика.

Средства, полученные в ходе размещения второго облигационного займа, планируется использовать по следующим направлениям:

- 70% средств – на приобретение стратегических для Группы активов, в том числе холдинговой компании ОАО «Биофарм», лидера в сегменте производства биологических и фармацевтических препаратов, биологических добавок и вакцин для животноводства, являющегося крупным экспортером в 16 стран мира, в т.ч. Тайвань, Саудовскую Аравию и другие страны СНГ. В 2007 г. доля продаж на рынке РФ по вакцинам для животных – 48 %;
- 30% средств – на финансирование строительства на территории Республики Башкортостан<sup>1</sup> (г. Уфа, Альшеевский р-н) высокотехнологичного производственного комплекса с репродукторами 2-го порядка, рассчитанного на производство:
  - племенного яйца родительского стада (~15% российского рынка\*),
  - однодневных цыплят родительского стада материнской и отцовской линий (~1,5% мирового рынка\*),
  - яйца финального гибрида для выращивания бройлеров (~10% российского рынка\*) кроссов COBB500 и HYBRO PG+,
  - содержание генетически селектированного прародительского стада кроссов PG+ (HYBRO) с участием и под контролем технологий мирового лидера в области генетики и продуктов селекции для животноводства крупнейшего мирового объединенного предприятия TYSON Foods Inc. - COBB-VANTRESS / HENDRIX GENETICS (США-Великобритания-Нидерланды);
  - а также производство и глубокая переработка мяса бройлеров.

Построенный “Greenfield” (построенный «с нуля») данный производственный комплекс будет отвечать современным требованиям российского законодательства в области строительства, санитарных, экологических, ветеринарных и иных нормативно-технологических актов и требований законодательства РФ и Республики Башкортостан.

При разработке и эксплуатации данного проекта будут применены самые современные достижения западных технологий в индустрии передового птицеводства, в том числе в области ресурсосберегающих технологий в рамках инкубирования яйца, производства племенного яйца, яйца финального гибрида и мяса птицы; высокотехнологичной переработки отходов.

\* Оценка Группы

<sup>1</sup> Рейтинг ВВ/Позитивный/ Standard&Poor's

Осуществление проекта будет вестись при непосредственном участии и под технологическим контролем партнерских компаний – поставщиков технологий и оборудования:

- Pass Reform Hatchery Technologies (Нидерланды),
- Specht TenEisen GmbH & Co. KG (Германия),
- Roxell (Бельгия),
- Linco Foods Systems (Baader Group) (Дания),
- VDL Agrotech b.v. (Нидерланды),
- а также под контролем технологий мирового лидера в области генетики и продуктов селекции для животноводства крупнейшего мирового объединенного предприятия TYSON Foods Inc. - COBB-VANTRESS / HENDRIX GENETICS (США-Великобритания-Нидерланды).

Приобретение холдинговой компании ОАО «Биофарм», консолидирующей бизнес ОАО «РОСАГРОБИОПРОМ», является своевременным стратегическим решением для обеспечения устойчивой позиции Группы Агрика в секторе обеспечения животноводческого производства, повышения экономической эффективности Группы, защиты от рисков снижения темпов роста рентабельности бизнеса Группы в среднесрочной перспективе на уровне конъюнктурной динамики макроэкономических факторов, и консолидации высокотехнологичного диверсифицированного бизнеса Группы в долгосрочной перспективе.

Компания ОАО «Биофарм» занимает лидирующее положение в области производства и дистрибьюции биологических добавок, фармацевтических препаратов и вакцин для животноводства. Основные причины роста доли ОАО «Биофарм» на рынке - наличие современного производства биологических добавок в среднем ценовом сегменте, а также расширение собственного производства фармацевтических препаратов и вакцин. Дополнительное конкурентоспособное преимущество Компании – собственное “know-how” и высокие технологические барьеры входа для новых конкурентов.

#### Горизонтальная интеграция Группы «Агрика» по основным направлениям бизнеса



Источник: данные Группы

## Информация по Группе Агрика

Группа Агрика - динамически развивающийся бизнес, предоставляющий оптовым и розничным клиентам высококачественные продукты в Центральном, Приволжском, Уральском Федеральных округах, а так же в Москве. Основные производственные активы Группы включают в себя мясоперерабатывающие предприятия, птицефабрики бройлерного направления, комбикормовые заводы, и торговые компании. Структура производства Группы широко представлена в двух основных категориях. Первое - операции В2С, включая производство и реализацию мясной продукции глубокой переработки, товаров из мяса птицы и быстро-замороженных продуктов. Второе - это операции В2В, которые включают производство и продажу мясного сырья прямой переработки, комбикормов, белково-витаминных смесей. В настоящее время операционные активы Группы включают мясоперерабатывающие предприятия (в т.ч. ООО «Новоуфимский мясокомбинат «НУМИК», «Затонский Мясокомбинат», ОАО «ТД Чебоксарский мясокомбинат», ЗАО «Мясоперерабатывающий завод АМРОС», ОАО «Мясокомбинат «Ржевский»), птицефабрику инкубирования, выращивания и бройлерного содержания птицы (ОАО «Чебоксарский бройлер), комбикормовый завод (ООО «Чебоксарский комбинат хлебопродуктов»), комплекс заготовки мяса (ООО «Миякинский мясорезательный комплекс»), а так же как торгово-закупочные компании ООО «Агроимпорт» и дистрибьюционную компанию ООО «Агрика-Продукт».

Производственные мощности Группы расположены в Башкортостане, Чувашии и Тверской Области в пределах непосредственной досягаемости наибольших источников дешевого сельскохозяйственного сырья и рынков сбыта своей продукции. В 2007 доля предприятий Группы Агрика в секторе мясопереработки и производства товаров из мяса птицы в Чувашии составляла 36%, Башкортостана - 23 %.

В 2007 объём мясопереработки на предприятиях Группы составил 65 113 тонн, а также 23 680 тонн товаров из мяса птицы и 51 118 тонны комбикормов и белково-витаминных смесей.

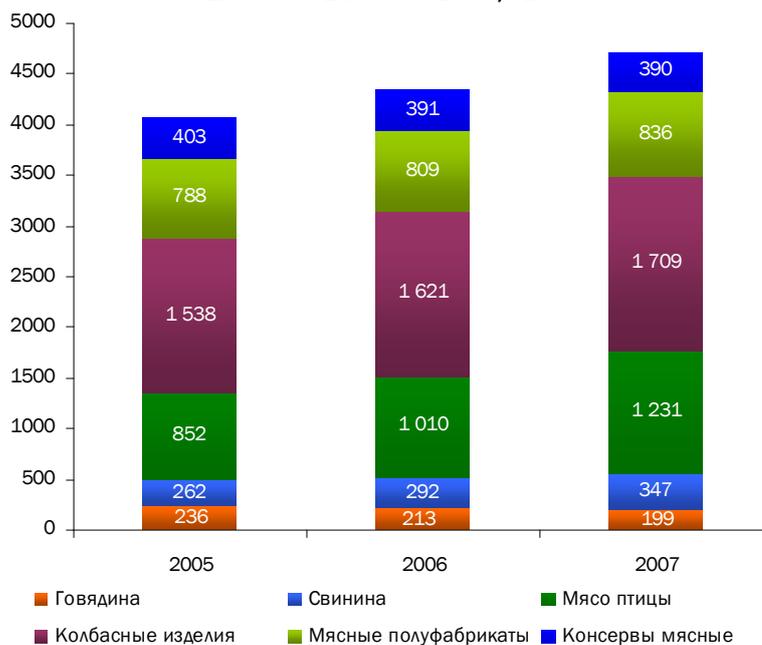
Совокупные доходы Группы достигли 11 966 млн. руб. (без НДС). EBITDA составила 1 419,1 млн. руб., что соответствует рентабельность EBITDA 11,86%.

Программа развития Группы подразумевает дальнейший рост объемов производства и дохода. Группа Агрика планирует активное расширение через приобретения дополнительных активов в основных и смежных производственных отраслях, которые являются генераторами доходов Группы. К 2011 году, ожидаемый совокупный доход Группы от существующих и вновь консолидированных активов прогнозируется на уровне 23 650,5 млн. руб. прогноз EBITDA 4 160,1 млн. руб.

## Обзор мясного рынка России

Начиная с 2000 года, объем производства мясных изделий постоянно растет. Рынок мясной продукции обладает высокой емкостью и характеризуется стабильным спросом, что делает отрасль привлекательной с точки зрения потенциальных инвесторов. Суммарный объем рынка мяса и мясопродуктов по результатам за 9 мес. 2007 года составил 4,7 млн. тонн, что на 7,15% превышает показатель за аналогичный период 2006 года.

Производство основных видов мясной продукции в январе-сентябре  
2005 г. - 2007 гг. в РФ, тыс. т



Источник: www.mcx.ru

По оценкам специалистов DISCOVERY Research Group, объем рынка мясных изделий в 2006 году составил 3,27 млн. тонн продукции. Согласно прогнозам, темпы прироста рынка мясной продукции в период с 2007 по 2010 годы будут изменяться в диапазоне от 3,7% до 4,8%.

Основываясь на данных о выручке и долях рынка основных предприятий-производителей мясных изделий, эксперты DISCOVERY Research Group оценивают объем рынка мясных изделий в России в 2006 году в 196,6-238,2 млрд. руб. (\$7,24-8,78 млрд.). Полученные оценки близки к оценкам Мясного союза России (объем рынка мясной гастрономии в настоящий момент составляет \$8-10 млрд.), что дает основания считать их надежными. По некоторым оценкам, емкость рынка мясных изделий достигнет к 2010 г. порядка 309 млрд. руб.

В связи с ростом доходов населения ожидается смещение предпочтений потребителей в сторону более дорогих мясных изделий (сырокопченых колбас и мясных деликатесов). Все большую популярность приобретают продукты с необычными добавками и специями (орегано, орехи, чернослив и др.), а также развиваются новые виды упаковки.

Концентрация в розничной торговле дает основания ожидать консолидации среди производителей на рынке мясных изделий. В настоящее время пятерка крупнейших производителей мясной продукции занимает всего около 20% рынка.

Важным фактором, влияющим на развитие рынка мясных изделий в России, является значительная доля импорта мяса низкого качества. Также к факторам, негативно влияющим на рынок мясных изделий в России, можно отнести концентрацию производства в центральных областях. По итогам 2006 года в 22 областях России производится порядка 60% от общероссийского объема производства колбас. Среди основных производителей мясных изделий в России выделяют: ОАО «Черкизово», Микояновский мясокомбинат, Останкинский мясоперерабатывающий комбинат, ОАО «Царицыно», Дымовское колбасное производство.

Рынок мяса и мясопродуктов в текущем году функционировал в условиях увеличения ресурсов относительно соответствующего периода прошлого года (в соответствии с предварительными данными Росстата в январе-сентябре 2007 г. они были выше на 7,6%) за счет роста собственного производства и импорта, что определило динамику цен на мясном рынке.

Цены сельхозпроизводителей на реализуемый КРС в январе-сентябре 2007 г. в основном ежемесячно повышались, но, в отличие от соответствующего периода прошлого года, более низкими темпами. Цены реализации на птицу в первой половине 2007 г. большей частью незначительно повышались, а в III квартале их рост был более существенным.

#### Рынок колбасных изделий

Емкость рынка колбасных изделий за 9 мес. 2007 г. составила в натуральном выражении более 1,7 млн. тонн. Среднегодовой рост рынка составил 5,4%. В денежном выражении рынок оценивается в 9,0 млрд. USD. В будущем прогнозируется умеренный рост рынка колбасных изделий в натуральном выражении до 6-8% в год, однако в денежном выражении рост рынка может составить 25-30% в год при сохранении нынешних тенденций роста уровня благосостояния населения.

По данным Института Аграрного маркетинга в декабре 2007 г. по сравнению с ноябрем 2007 г. производство колбасных изделий увеличилось на 9,3%. Традиционно на производство колбас используется значительная часть мяса сырья. Так в декабре 2007 г. в производство колбасных изделий переработано 32,8% мясного сырья от общероссийского объема. Объемы импортных закупок колбасных изделий в декабре 2007 г. сократились на 24,8% по сравнению с предыдущим месяцем. Вместе с тем экспорт колбас возрос на 5,8%. Под влиянием тенденций изменения внутреннего производства, а также внешнеэкономической деятельности, ресурсы колбасных изделий в целом по России увеличились на 9,9%. Емкость рынка в анализируемом периоде также имела положительную динамику: Увеличение показателя в декабре по сравнению с ноябрем составило 3,6 %.

Рынок товаров из мяса птицы

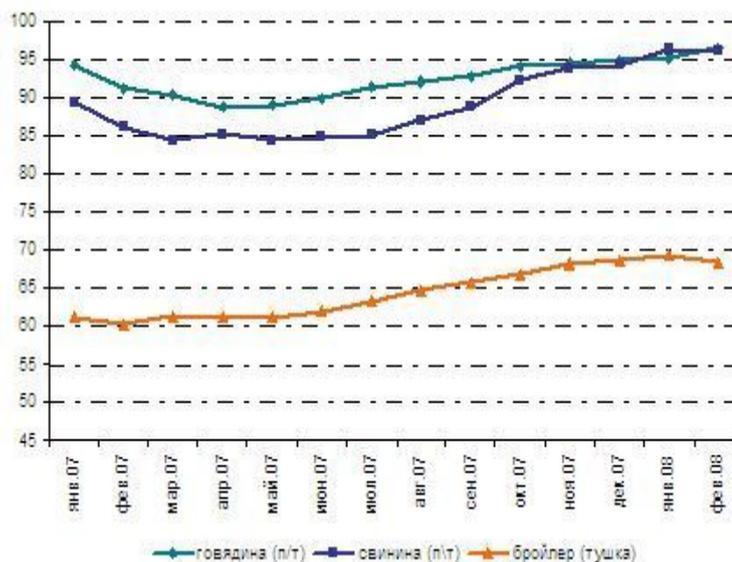
Российский рынок мяса птицы развивается по пути расширения ассортимента и роста производства охлажденного продукта, что стало фактором импортозамещения в отдельных сегментах рынка.

По оценке экспертов Института Аграрного Маркетинга в 2006 году происходило замещение российскими производителями части импортной продукции из мяса птицы. Данная тенденция объясняется ростом производства охлажденного мяса бройлера более востребованного потребителем и расширением производимого ассортимента большинством птицефабрик России.

По данным Госкомстата РФ и ГК РФ, в середине 2007 г. произошло, как увеличение внутреннего производства мяса птицы промышленными предприятиями для реализации в рознице, так и увеличение импортных поставок данной продукции. При росте рыночных ресурсов произошло увеличение показателя среднедушевого потребления, который в данный период находился на уровне 2,6 кг/чел. в месяц, что выше аналогичного показателя, рассчитанного в начале текущего года, на 14%. Рост потребления мяса птицы в течение 2007 г. отразился на устойчивом росте цен на тушки мяса бройлеров, среднемесячный рост цен на мясо птицы в 2007 году составил 1%-1,4%.

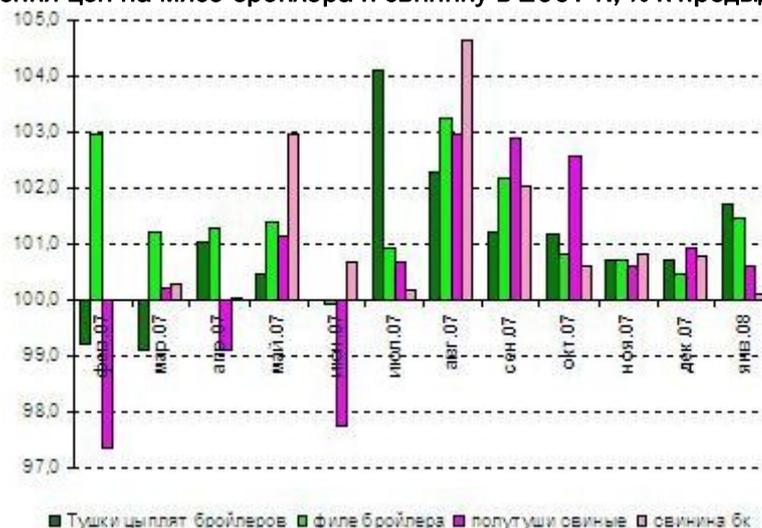
Ценовой мониторинг Института Аграрного Маркетинга показал, что в 2007 году (январь-декабрь) цены на мясное сырье в среднем выросли на 7%, при этом минимальный рост цен 2% зафиксирован на рынке говядины, максимальный – 15% на рынке мяса бройлера, темпы роста цен на рынке свинины составили 10,3%.

Мониторинг средних цен производителей мясного сырья, руб/кг.



Источник: данные Института Аграрного Маркетинга

## Темпы изменения цен на мясо бройлера и свинину в 2007 г., % к предыдущему месяцу



Источник: данные Института Аграрного Маркетинга

По итогам 2007 года на мясном рынке России прослеживается тенденция опережающего роста цен мясных продуктов с добавленной стоимостью. На рынке мяса бройлера максимальный рост цен 18% зафиксирован по филе бройлера, минимальный – 12% по целой тушке. На рынке свинины темпы роста цен на бескостное мясо составили 20%, цены на полутуши выросли на 7,5%.

### Рынок племенного яйца

Эффективность бройлерного производства во многом зависит от качества используемых пород. Поэтому при переходе к работе в условиях рыночной экономики большинство бройлерных предприятий перешли на использование импортных кроссов, которые в силу различных причин оказались намного эффективнее отечественных. Это способствовало успешному развитию бройлерного производства, но привело к уничтожению отечественной племенной базы.

До последнего времени дефицит племенной продукции не ощущался. Вновь строящиеся и реконструируемые бройлерные птицефабрики удовлетворяли растущий спрос на инкубационное бройлерное яйцо за счет завоза его из-за рубежа и почти не вкладывали деньги в строительство родительских ферм для своих предприятий и тем более в создание современных специализированных репродукторов первого и второго порядков.

Однако, в последнее время в Европе в силу экологических и эпизоотических причин происходит сокращение объемов производства животноводческой продукции, вследствие чего дефицит племенной продукции ощущается не только в России, но и за рубежом. Если не принять срочных мер, отсутствие достаточного количества инкубационных бройлерных яиц может стать лимитирующим фактором для дальнейшего увеличения производства бройлерного мяса в России.

Для российского птицеводства, учитывая масштабы страны, это наиболее важно. Развитие данного сегмента позволит компаниям-производителям иметь преимущества и диктовать свои условия крупным производителям мяса бройлеров.

Согласно официальным данным, объем производства мяса бройлеров в 2006 г. в России составил 1 млн. 550 тыс. тонн. Соответственно, потребность в яйце финального гибрида, необходимого для производства требуемого количества бройлеров (~1 050 тыс. голов), составляет 1 300 – 1 500 млн. штук в год. Учитывая рост потребности в мясе бройлеров не менее чем на 10% в год и появления реальной возможности поставок суточных цыплят «родителей» в страны СНГ, можно предположить, что в 2010 году потребность Российского рынка в суточных цыплятах «родителей» составит около 9,0 – 10,0 млн. голов.

## Факторы инвестиционной привлекательности

- Группа предприятий «Агрика» является крупным российским производителем продуктов питания и объединяет ряд профильных предприятий глубокой переработки мяса, мяса птицы, производства обогащенных витаминно-белковых добавок, смесей и комбикормов.
- Производственные мощности Группы расположены главным образом в крупных региональных центрах, таких как Уфа – Республика Башкортостан, Чебоксары – Республика Чувашия.
- Группа «Агрика» является одним из лидеров по производству и переработке мясного сырья на республиканских рынках Чувашии и Башкортостана. В 2007 доля предприятий Группы «Агрика» в секторе мясопереработки и производства товаров из мяса птицы в Чувашии составляла 36%, Башкортостана - 23 %. Доля Группы на рынке производителей комбикормов и белково-витаминных добавок Чувашии составляет 24%.
- В перспективе Группа «Агрика» стремится занять одно из лидирующих положений на российском рынке производителей племенного яйца бройлеров родительской формы с долей не менее 15% от общего рынка племенного яйца, а также занять лидирующее положение на российском рынке производителей ветеринарных препаратов.
- Внедрение в производство передовых ресурсосберегающих современных технологий производства и переработки отходов.
- Наличие у Группы консолидированной финансовой отчетности согласно МСФО с 2006 года.
- Выручка за 2006 год, согласно аудированной отчетности по МСФО, составила 7 419 млн. руб. без НДС. За первое полугодие 2007 года на основании аудированной отчетности, выручка составила 5 571 млн. руб. без НДС.
- Выручка за 2007 год согласно прогнозу Группы составила 11 966 млн. руб. без НДС.
- Низкая долговая нагрузка: Долг/ЕБИТДА 1,58, Долг/Собственный капитал (%) 41,3 (для сравнения по лидерам мировой отрасли: Tyson Foods Inc. 3,4 и 43,0; Pilgrim's Pride Corp. 2,6 и 46,3; National Beef Packing Co LLC 4,4 и 67,7; Smithfield Foods Inc. 4,2 и 59 соответственно).

## Миссия Группы

### Стратегические цели и задачи

Стратегия развития нацелена на усиление конкурентного преимущества Группы, как производителя продукции с высокой добавленной стоимостью.

В рамках указанной стратегии планируется осуществить ряд мер, направленных на расширение производства, в том числе путем приобретения новых производственных активов, расширение ассортиментного ряда продукции, а также на модернизацию и реконструкцию имеющихся мощностей.

Основными целями Группы «Агрика» являются производство высококачественных продуктов, укрепление своих позиций по основным направлениям бизнеса и увеличение доходов. Для достижения поставленных целей Группа планирует концентрацию ресурсов на основных направлениях бизнеса:

- производство продуктов мясной переработки,
- развитие птицеводческого комплекса,
- развитие производства племенного яйца,
- производство ветеринарных препаратов и биологических добавок для животноводства,
- производство и реализацию комбикормов и белково-витаминных смесей.

Группа имеет необходимый потенциал для сохранения и усиления своих позиций по данным направлениям за счет:

- приобретения и консолидации в Группу новых производственных активов;
- эффективного управления существующими активами
- строительства современного комплекса по производству племенного яйца, бройлерного яйца финального гибрида, площадки по выращиванию и переработке мяса бройлеров;
- активного расширения мощностей на действующих предприятиях в рамках программы модернизации и перевооружения, и увеличения доли высокотехнологичных продуктов, создающих более высокую добавленную стоимость;
- развития федеральной структуры продаж;
- повышения эффективности производства, как результат модернизации имеющихся производственных мощностей, совершенствования системы управления запасами, минимизация затрат на реализацию продукции за счёт организации новых производств в регионе потребления с сокращением затрат на логистику.

В ближайшие два года Группа планирует увеличить свою долю на рынках присутствия, в частности на территории Центрального и Приволжского округов до 4,5%, а также в округах и регионах, в рамках инвестиционной программы и развития федеральной структуры продаж.

Стратегия развития эмитента и Группы предприятий «Агрика» нацелена на обеспечение высококачественными продуктами питания из мяса птицы, а также увеличение доли продукции глубокой переработки, которая по мере увеличения доходов населения, пользуется наибольшим спросом. Группа предприятий «Агрика» ориентирована на увеличение своего присутствия в секторах глубокой мясопереработки, а также производства мяса птицы за счет комплексной реализации программы развития по основным направлениям:

- горизонтальная интеграция Группы «Агрика»;
- консолидация активов;
- управление и маркетинг;
- расширение производственных мощностей за счет модернизации и перевооружения;
- развитие федеральной структуры продаж.

#### Горизонтальная интеграция

Группа Агрика создавалась по принципу построения горизонтально интегрированной структуры (закупка, переработка и упаковка, дистрибуция, розничная торговля) и намерена осуществлять дальнейшее развитие в этом направлении за счет расширения своего присутствия на данных рынках и усиливать свое экономическое положение, используя имеющиеся конкурентные преимущества в данных областях.

Горизонтально интегрированная структура позволяет Группе «Агрика» использовать оптимизированный ассортимент выпускаемой продукции и распределять инвестиционный риск между направлениями бизнеса, что гарантирует уменьшение совокупного риска путем сглаживания сезонных и конъюнктурных колебаний совокупного дохода.

#### Консолидация активов

В настоящее время Группа предприятий «Агрика» планирует консолидировать активы путем планового приобретения профильных активов.

Для успешной реализации данной стратегической цели Группа Агрика имеет широкую инвестиционную программу, в рамках которой предполагается реализовать ряд проектов:

1. Программы M&A в рамках консолидации профильных активов. Исполнение данной программы позволит укрепить позиции Группы «Агрика» в перерабатывающей отрасли АПК, а также расширить географию присутствия Группы в РФ и получить выход на новые рынки сбыта.

2. Создание племенных птицеводческих комплексов, отвечающих современным требованиям строительных, санитарных, экологических и ветеринарных норм РФ с использованием современных достижений мировых технологий в индустрии птицеводства. Реализация проекта осуществляется при непосредственном участии и контроле компаний – поставщиков технологий, оборудования и селекции, в т.ч. объединенной британско-голландской компании COBB-VANTRESS/HYBRO-HENDRIX GENETICS (при участии Tyson Foods inc., США), являющейся одним из мировых лидеров в области селекции племенного животноводства, в том числе бройлерных пород птицы.

Реализация данных проектов поддерживается на уровне правительства республики Башкортостан, с которым подписано соглашение о сотрудничестве в рамках реализации приоритетных национальных проектов в агропромышленном секторе.

#### Описание регионов присутствия

##### **БАШКОРТОСТАН, ЧУВАШИЯ И ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ**

Башкортостан, Чувашия и Тверская область производят приблизительно 2.3 %, 0.4 % и 0.6 % российского валового внутреннего продукта, и занимают 27-ое, 64-ое и 46-ое места в объемах производства регионального продукта брутто на душу населения. К примеру, Башкортостан - одна из наиболее развитых областей страны и донор государственного бюджета, а Чувашия и Тверская Область демонстрируют высокие темпы роста в индустриальном и потребительском секторах.

Индустриальное развитие областей является очень динамичным. Башкортостан занимает ведущие позиции в нефтепереработке и очистке нефти, кроме того, регион развивается за счет нефтехимической и химической промышленности. Индустриальное производство в Чувашии - прежде всего лидерство машиностроения (ОАО «Промтрактор», ОАО «Чебоксарский агрегатный завод и т.д.). Второй важный индустриальный сектор в региональной экономике – пищевая отрасль, представленная пивоваренным заводом «Новочебоксарский», Чебоксарская кондитерская фабрика «АККОНД», предприятиями Группы «Агрика» и пр.

Индустриальное производство, строительство и розничная торговля составляют наибольшие доли регионального продукта Башкортостана, Чувашии и Тверской Области. Кроме того, на территории республик Башкортостан и Чувашия активно развивается сельское хозяйство. Башкортостан занимает 3-е место по объемам производства сельскохозяйственной продукции и 1-ое - в секторе производства мяса КРС, из 88 областей страны.

## Маркетинговая стратегия

В маркетинговой стратегии перед Группой «Агрика» стоят следующие цели:

### **1. Централизация продаж готовой продукции через единую сбытовую структуру**

Для осуществления маркетинговой политики, Группа «Агрика» планирует обратить внимание на следующие моменты:

- использование силы брэнда и инноваций в средствах продвижения для роста показателя «знание-потребление»;
- акцент на локальные рынки;
- акцент на конечного потребителя;
- создание «стопроцентного» присутствия;
- позиционирование ключевых брэндов и создания имиджа «народных»;
- вывод новой торговой марки охлажденного мяса птицы на границе сегментов Medium и Low с целью увеличения своей доли на рынке охлажденного мяса.

На сегодняшний день предприятия Группы «Агрика» обладают правами на торговые марки мясной продукции и замороженного мяса птицы, больше нацеленные на локальные растущие рынки – Москва, Саратов, Екатеринбург, Уфа, Оренбург, Нижний Новгород, Чебоксары. Группа «Агрика» проводит работу по дальнейшему развитию собственной сбытовой сети для расширения своего присутствия на ключевых рынках.

В отношении колбасных изделий, планируется четкое позиционирование по сегментам: каждому сегменту – свой брэнд с четкой идеологией; расширение брэндов за счет диверсификации продукции. Группа Агрика планирует вести работу по росту стоимости брэндов за счет инструментов маркетинговой политики, участвовать в создании private label сетевых партнеров – Real, Metro и т.д.

### **2. Инновационная политика**

Предприятия Группы «Агрика» продолжают разработку и производство инновационных продуктов:

- производство и реализация племенного бройлерного яйца, племенных суточных цыплят высокопроизводительного кросса – курочек материнской родительской линии с высоким технологическим потенциалом;
- программы для новых сегментов рынка (продукты для разных культур, продукты для детей, продукты глубокой переработки, продукты «здоровое питание»);
- продукты с новым качеством (полуфабрикаты из охлажденного сырья, колбасные изделия класса Premium);
- продукты интенсивного потребления (продукция в нарезке, продукция минимального веса)

- продукты длительного хранения (продукция в газовой среде, вакуумной упаковке, в полиамидной оболочке);
- продукты под специальные программы (private label, HoReCa, экспортная продукция).

### **3. Региональная экспансия**

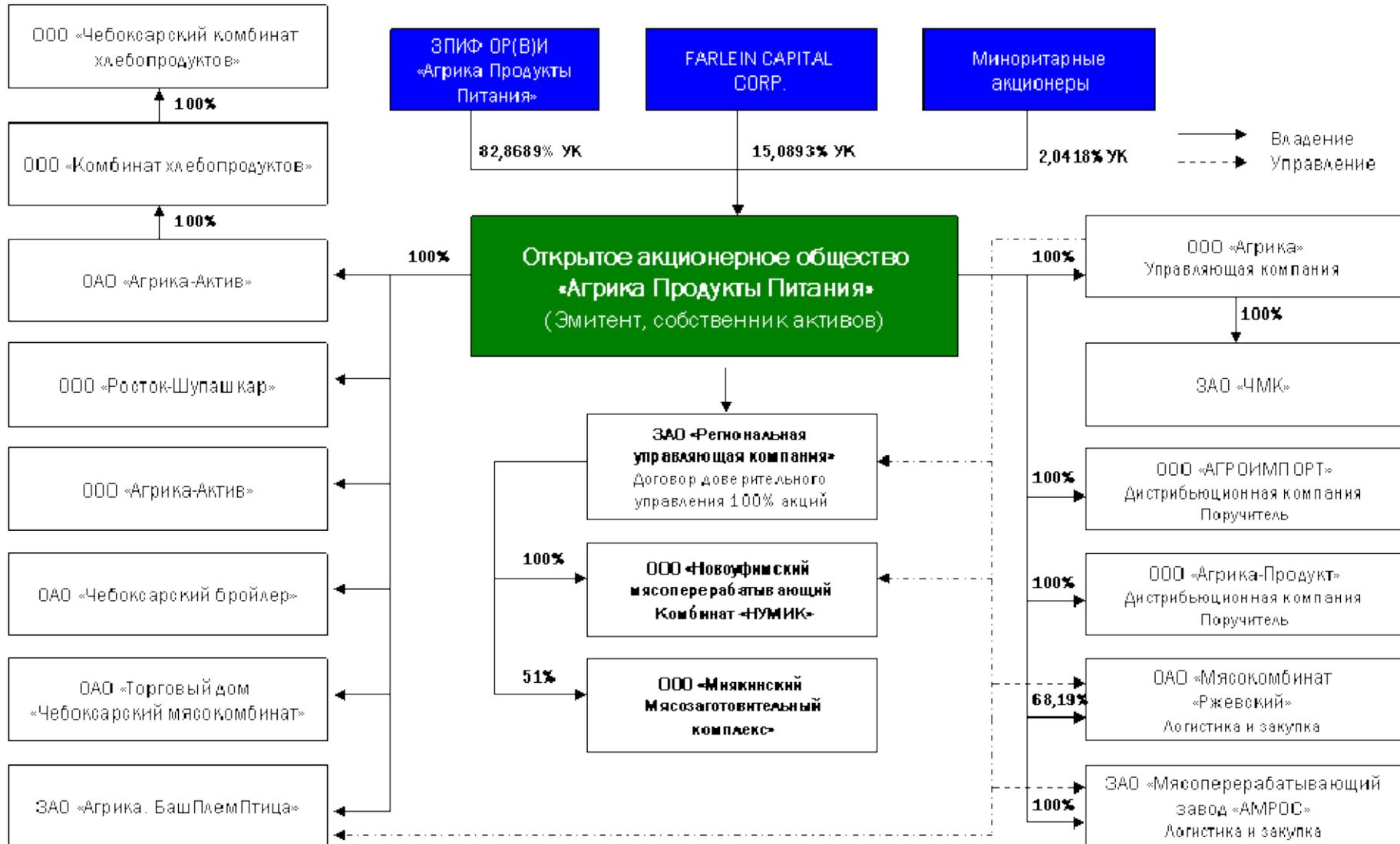
Предприятия Группы «Агрика» разрабатывают программы интенсивного развития дистрибуции для перспективных регионов за счет открытия новых торговых домов и логистических центров, а также планирует увеличить свое присутствие в целевых регионах, в которых планируется создание региональных «клубов дистрибуторов» и развитие пула эксклюзивных партнеров. Группа «Агрика» также планирует наращивать экспортные поставки, главным образом в страны СНГ.

## Структура собственности

Все производственные предприятия функционируют под контролем Управляющей компании ООО «Агрика» г. Москва, которая была создана в феврале 2005 года.

Группа предприятий «Агрика» объединяет следующие предприятия: ОАО «Агрика», ООО «Агрика», ООО «Агрика-Продукт», ООО «АГРОИМПОРТ», ОАО «Торговый дом «Чебоксарский мясокомбинат», ОАО «Чебоксарский бройлер», ООО «Агрика-Актив», ОАО «Агрика-Актив», ООО «Росток-Шупашкар», ООО «Комбинат хлебопродуктов», ООО «Чебоксарский комбинат хлебопродуктов», ООО «Чебоксарский мясокомбинат», ЗАО «Мясоперерабатывающий завод «АМРОС», ОАО «Мясокомбинат «Ржевский», ООО «Новоуфимский мясокомбинат «НУМИК», ЗАО «Региональная управляющая компания», ООО «Миякинский Мясозаготовительный комплекс».

### Юридическая структура Группы предприятий «Агрика»



Источник: данные Группы

## Направления деятельности Группы предприятий «Агрика»

### Производство продуктов мясной переработки

Мясопереработка - главная производственная область Группы Агрика. Конкурентные преимущества Группы в этой области включают удобное региональное местоположение операционных активов в непосредственной близости к основным поставщикам сырья (Приволжский федеральный округ) и крупным рынкам потребления (Москва и Московская область, Поволжье, Урал), высокая производительность, собственная быстро развивающаяся дистрибуционная сеть, и низкая стоимость труда с высоким профессиональным уровнем подготовки.

В структуре Группы производство продуктов мясной переработки осуществляют предприятия ОАО «ТД «Чебоксарский мясокомбинат», ООО «НМК «НУМИК», ЗАО «МПЗ «Амрос» и ОАО «Мясокомбинат «Ржевский».

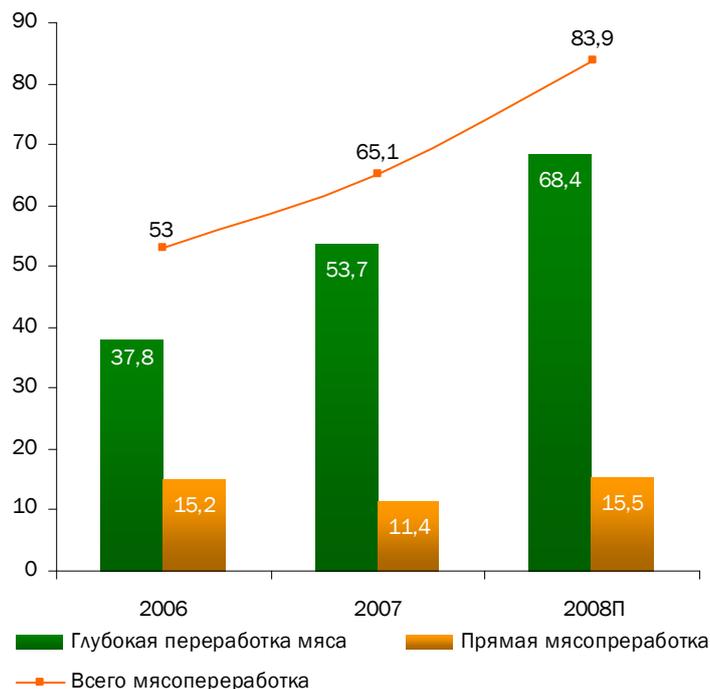
ОАО «ТД «Чебоксарский мясокомбинат» находится на территории Республики Чувашия, ЗАО «МПЗ «Амрос» и ОАО «Мясокомбинат «Ржевский» - в Тверской области. ООО «НМК «НУМИК» расположено в Башкортостане и входит в Группу «Региональная Управляющая Компания» - «РУКОМ», которое консолидировано в Группу Агрика в 2006 г. и на текущий момент приобретено и входит в Группу. В настоящее время Группа Агрика объединяет 100 % Группы Региональный продукт (Руком), крупной мясоперерабатывающей компании в Башкортостане, включающая производственные площадки собственной мясозаготовки и глубокой переработки сырья. В 2006 предприятия «Руком» произвели 12 215 тонн мясопродукции.

«Руком» занимает лидирующее место на рынке мясопереработчиков в Уфе и Башкортостане со своим основным производственным активом - ООО « Новоуфимский мясокомбинат «Нумик» - вторым по величине мясокомбинатом на рынке.

В 2007 г. мясоперерабатывающими предприятиями Группы было произведено 65 113 т мясной продукции (включая предприятия приобретенной Группы Руком), большинство которой было произведено на заводах в Башкортостане и Чувашии.

Непосредственный доступ к недорогой и качественной региональной сырьевой базе позволяет Группе «Агрика» получить дополнительные конкурентные преимущества в секторе мясопереработки, а также иметь стабильное качество и гарантировать безопасность своей продукции.

Выпуск продуктов мясной переработки, тыс. т



Источник: данные Группы

#### ОАО «ТД «Чебоксарский мясокомбинат»

Комбинат специализируется на переработке сельскохозяйственного животноводческого сырья, производстве высококачественных колбасных изделий, продукции из мяса птицы, натуральных полуфабрикатов.

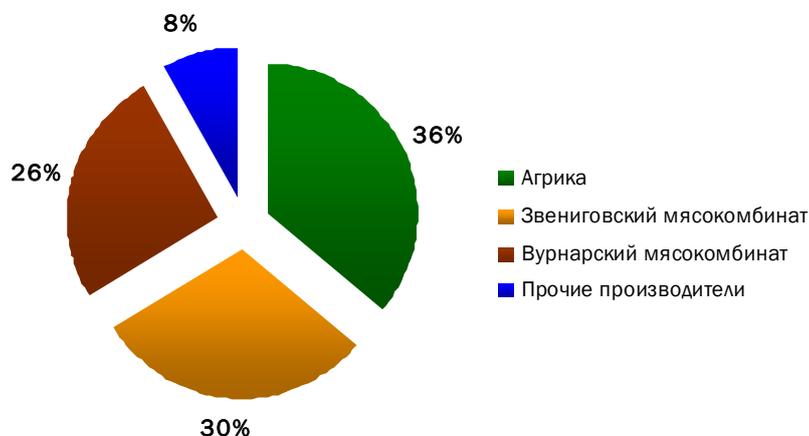
Предприятие оснащено современным высокопроизводительным оборудованием немецкого, швейцарского, австрийского производств. ОАО «ТД «Чебоксарский мясокомбинат» выпускает более 150 наименований колбасных изделий, мясо и субпродукты, говяжий и свиной пищевой жир, мясные полуфабрикаты. Доля колбасно-кулинарных изделий, производимых на комбинате, в общем объеме реализации мясных изделий предприятий Чувашии составляет более 50%.



Мясокомбинат обладает следующей проектной мощностью – 100 тонн/смену по убою, до 4500 тонн в месяц по производству мясопродуктов глубокой переработки, мясных полуфабрикатов и пр. мясопродукции. Продукция Чебоксарского мясокомбината удостоена золотых, серебряных и бронзовых медалей качества, дипломов трех степеней конкурса-дегустации «Лучшая продовольственная продукция», золотых и серебряных знаков «Всероссийская марка», «Знака качества 21 века», а также диплома «Марки качества Чувашии».

Стратегия успеха основана на использовании преимуществ доступа к региональной сырьевой базе для обеспечения конкурентоспособности с импортной продукцией, а также поддержанию стабильного качества и безопасности.

Доля на рынке мясопереработки Чувашии



Источник: данные Группы

#### **ЗАО «Мясоперерабатывающий завод «АМРОС» и ОАО «Мясокомбинат «Ржевский»**

ОАО «Мясокомбинат «Ржевский» - одно из старейших предприятий Тверской области, созданное в середине 50-х годов.

ЗАО МПЗ «АМРОС» – мясоперерабатывающее предприятие, созданное совместными усилиями российских и американских партнеров в конце 90-х годов на территории ОАО «Мясокомбинат «Ржевский». Строительство велось согласно новейшим европейским стандартам и отвечает требованиям ISO. В 1999 году предприятие начало деятельность по выпуску сосисок и сарделек глубокой заморозки с длительным сроком хранения, вареных и копченых колбас. В августе 1999 года завод вышел на свою проектную мощность по выпуску колбасных изделий 20 тонн в смену. Нынешний завод – это только первый этап планируемых капиталовложений. Наличие благоприятных условий для иностранных инвестиций в области дало возможность началу строительства второго этапа завода, для того, чтобы в дальнейшем увеличить объем выпускаемой продукции и принципиально расширить ассортимент.

**Группа РУКОМ** – Группа мясоперерабатывающих и торговых компаний, расположенных в Башкортостане и осуществляющих переработку и сбыт мясной продукции.

В Группу РУКОМ входят ЗАО «Региональная управляющая компания» (управляющая компания), Новоуфимский мясоперерабатывающий комбинат (ООО НМК «Нумик»), ООО «Миякинский МЗК».

#### **ООО «Новоуфимский мясокомбинат «НУМИК»**

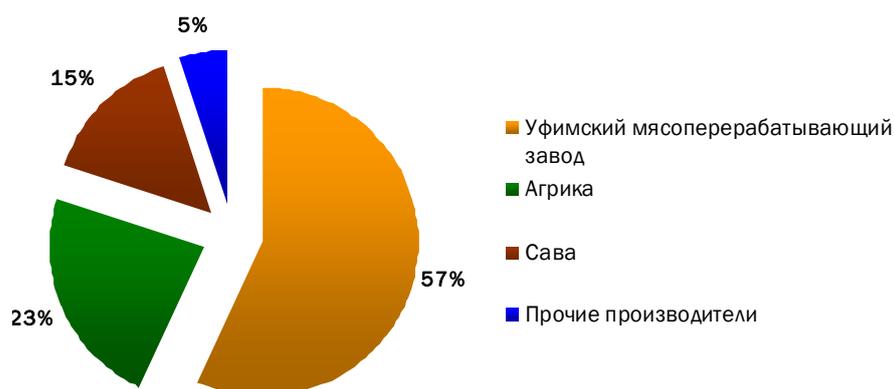
Мясоперерабатывающий комбинат «НУМИК» начал работать в 2001 году. Это современное предприятие, использующее высокотехнологичное оборудование. Его общая производственная мощность составляет 1 500 тонн мясопродукции в месяц. Продукция

комбината известна под двумя торговыми марками – «Уфимские деликатесы» и «Уфимские колбасы». Визитная карточка предприятия – изделия под торговой маркой «Уфимские деликатесы». Это колбасы и деликатесы класса «Премиум», изготовленные из отборного мяса. В 2004 году продукция ООО «НМК «НУМИК» была представлена на самом престижном международном форуме IFFA MESSE Франкфурт-на-Майне, Германия и награждена двумя золотыми и одной серебряной медалями.

Продукция под торговой маркой «Уфимские колбасы» - это оптимальное соотношение цены и качества, в производстве которого используется экологически чистое и качественное сырье. Ассортимент продукции ООО «НМК «Нумик» составляет более 1000 наименований. В 2007 году введен в действие новый завод по производству замороженных и охлажденных полуфабрикатов. На закупленном в Великобритании, Германии и Польше оборудовании завод ежемесячно выпускает свыше 300 тонн продукции более 50 наименований. Это пельмени, вареники, зразы, бифштексы, котлеты и многое другое. Для удвоения объема выпускаемой продукции в 2008 году планируется запуск второй очереди завода.

Замороженные полуфабрикаты выпускаются под торговыми марками – «Домовая кухня» и «Башкирский продукт». Продукты под маркой «Домовая кухня» реализуются через торговую сеть созданную на условиях франчайзинга.

Доля на рынке мясopереработки Башкортостана



Источник: данные Группы

### Производство продуктов переработки мяса птицы

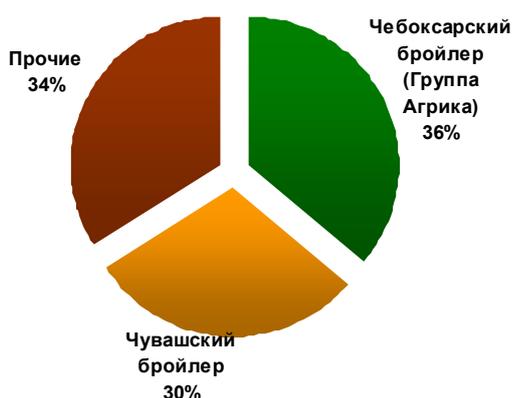
Птицеводство – одно из приоритетных стратегических направлений деятельности Группы «Агрика», которому уделяется особое внимание в плане комплексного развития в составе Группы. В рамках программы развития собственного птицеводческого комплекса произошло качественное изменение в уровне производственной деятельности. Живой вес одного бройлера составил 1 750 грамм, при том же сроке содержания, среднесуточные привесы составили более 49 гр., выход коммерческого мяса 71%. Сохранность поголовья 97,5 %.



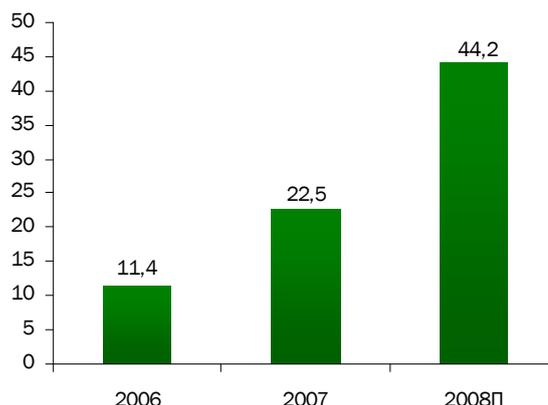
Предприятие **ОАО «Чебоксарский бройлер»** создано в 2003 году на базе птицефабрики для круглогодичного выращивания бройлеров с использованием высокопродуктивных мясных кроссов (HYBRO), позволяющих сокращать сроки выращивания бройлеров до 5 недель. Повышение требований к готовой продукции при жесткой конкуренции на потребительском рынке обязывает Группу «Агрика» расширять объёмы производства, ассортимент и качество выпускаемой продукции в секторе производства и переработки мяса бройлеров. Начиная с 2006 года, предприятие переориентировано на увеличение выпуска охлажденного мяса и охлажденных полуфабрикатов из куриного мяса, сокращая ассортимент замороженной продукции.

Производственные мощности птицефабрики - 54 птичника, из них 9 бройлерных птичников клеточного содержания, остальные – напольного содержания, инкубаторий, а также цех убоя. Общая производственная мощность птицефабрики составляет до 1 800 тонн мяса птицы в месяц.

Доля на рынке мяса птицы Чувашии



Выпуск продуктов мяса птицы, тыс. т



Источник: данные Группы

ОАО «Чебоксарский бройлер» производит мясо молодняка и взрослой птицы, а также продукты переработки: фасованная охлажденная и замороженная разделка, субпродукты, копчености. Переработка птицы осуществляется на производственных площадях ОАО «ТД «Чебоксарский мясокомбинат». Вся продукция реализуется через сбытовую сеть «Агрика-Продукт». Охлажденное мясо птицы поставляется по эксклюзивным контрактам в крупнейшие российские торговые сети, такие как «Перекресток», «Седьмой Континент», «Билла» и другие.

## Комбикорма и продукция зернопереработки

В данном направлении работает ООО «Чебоксарский комбинат хлебопродуктов». ООО «Чебоксарский комбинат хлебопродуктов» в структуре Группы обеспечивает переработку зерна и производит муку, крупы и комбикорма для птиц, свиней, крупного рогатого скота и рыбы, а также белковые минеральные витаминные добавки (БМВД).

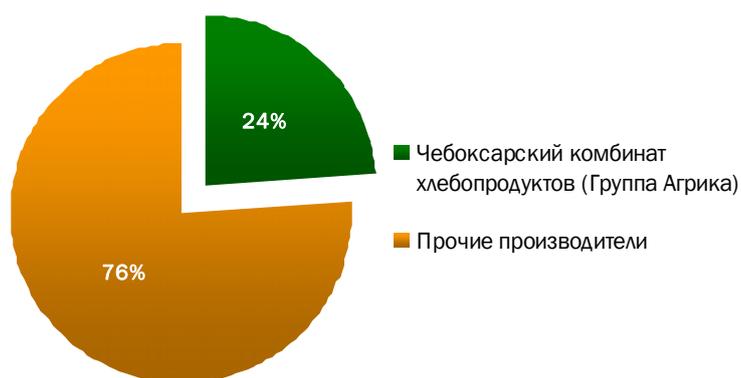
Технология и оборудование комбикормового цеха позволяют вырабатывать высокоэнергетические комбикорма с заданным количеством протеина, сбалансированные по минеральному и аминокислотному составу, а также кормовые концентраты для всех видов и групп животных, птицы по рецептам, рассчитываемым с использованием автоматизированных комплексов. Качество сырья и комбикормов определяется отдельной производственно-технологической лабораторией, оснащенной современным оборудованием.

На предприятии работает новейшая линия микродозирования, позволяющая обеспечить растущие потребности сельхозтоваропроизводителей республики в БМВД. Линия позволяет производить комбикорма в строгом соответствии с нормами по кормовым единицам, обменной энергии, массовой доле сырого протеина, клетчатки, лизина, метионина, цистина, кальция, фосфора и натрия.

Мощность предприятия по производству комбикормов - 6 тыс. тонн в месяц, элеваторные емкости по единовременному хранению зерна - до 60 тыс. тонн. Продукция предприятия пользуется устойчивым спросом птицефабрик, свиногокомплексов, сельхозтоваропроизводителей, оптовых и розничных торговых организаций.

В период массовой уборки урожая ООО «Чебоксарский комбинат хлебопродуктов» предоставляет дополнительные услуги по сушке, подработке и хранению зерна сельхозтоваропроизводителей, а также обеспечивает вывоз зерна собственным автотранспортом.

Доля на рынке комбикормов в Чувашской Республике



Источник: данные Группы

## Сбытовая и закупочная деятельность

Для осуществления закупочной и сбытовой деятельности холдинга были созданы компания «Агрика-Продукт» и компания «Агроимпорт», а также компания ООО «НУМИК», входящая в состав ЗАО «РУКОМ».

**ООО «Агрика-Продукт»** - это сбытовая компания, интегрированная в холдинговую структуру.

Основная миссия сбытовой системы – создание и развитие комплексной ассортиментной линейки продуктов питания, наиболее полно отвечающей запросам целевой потребительской аудитории – крупнейших розничных сетей федерального уровня («Седьмой



континент», «Перекресток», «Пятерочка», «Metro Cash&Carry»), региональных операторов оптового и розничного рынков продуктов питания.

Кроме оптовой торговли, в структуре сбыта имеется собственная розничная сеть ОАО «ТД ЧМК» - фирменные магазины «ПЯТАЧОК» - 25 магазинов в столице Чувашской

республике – г. Чебоксары.

ООО «Агрика-Продукт» также осуществляет обслуживание целевых и тендерных контрактных поставок – поставки на Крайний Север, поставки предприятиям, осуществляющим организованное питание детей и подростков в детских дошкольных и школьных учреждениях.

Основными рынками сбыта продукции является Москва, города Поволжья (Чебоксары, Нижний Новгород, Волгоград), города Центральной и Западной Сибири (Екатеринбург, Челябинск, Тюмень, Омск, Томск).

Реализация продукции ООО «НУМИК» осуществляется коммерческим отделом предприятия. Продукция под торговыми марками «Уфимские колбасы», «Уфимские деликатесы», «Башкирский продукт» и Домовая кухня» продается в крупнейших торговых сетях г. Уфы и всего Среднего Урала. За 2007 год было реализовано кулинарно-колбасных изделий – свыше 8 тыс. тонн, замороженных полуфабрикатов – свыше – 2 тыс. тонн. Основная часть продукции, более 75%, продается через крупнейших ретейлеров региона - Матрица, Форвард, Тандер, остальная доля продукции реализуется оптовым покупателям.

**ООО «Агроимпорт»** создано как торгово-закупочное предприятие, основная деятельность которого связана с централизованной торгово-закупочной деятельностью и закупкой сырья в соответствии с потребностями и стратегическими планами развития предприятий Группы.

## Инвестиционная программа

### Строительство комплекса племенного птицеводства

Проект «Агрика. Башкирское Племенное Птицеводство» включает в себя проектирование и строительство с «нуля» комплекса, отвечающего современным требованиям российского законодательства, в области строительства, санитарных, экологических, ветеринарных и иных требований, а также с учётом самых современных достижений западных технологий в индустрии птицеводства. Реализация проекта будет осуществляться при непосредственном участии и контроле компаний поставщиков технологий, оборудования, и селекционной компании COBB-VANTRESS / HYBRO - HENDRIX GENETICS (США-Великобритания-Нидерланды), являющейся одним из мировых лидеров в селекции бройлеров.

#### Основные элементы проекта:

- Современный Родительский инкубатор для инкубирования импортируемых из Голландии яиц от стада прародительской птицы мощностью 3,2 млн. суточных цыплят материнской линии и до 500 тысяч суточных цыплят отцовской линии родительского стада в год.
- Племенной репродуктор II порядка, по производству бройлерного яйца финального гибрида, производительностью до 75 млн. яиц бройлеров в год. Строительство племенного репродуктора планируется вести тремя очередями, каждый производительностью по 25 млн. яиц.
- Современный Бройлерный инкубатор для инкубирования яиц финального гибрида бройлеров, получаемых от Племенного репродуктора II порядка, рассчитанного на производство суточных цыплят бройлеров.
- Бройлерная птицеферма по выращиванию бройлеров, получаемых от Бройлерного инкубатора, а также часть цыплят с Родительского инкубатора (петушков материнской и курочек отцовской линий) общим объёмом производства не менее 22 тыс. тонн в убойном весе в год.
- Комплекс по убою и первичной переработке бройлеров для уоя бройлеров с бройлерной птицефермы и отработавшей птицы родительского стада племенного репродуктора.
- Современный комбикормовый завод для производства полнорационных гранулированных кормов на базе Раевского элеватора.

С учетом оценки рынка в 2010 году и планов занять лидирующие позиции на Российском рынке племенного яйца, проект предусматривает:

- Производство племенных суточных цыплят высокопроизводительного кросса - курочек материнской родительской линии в объеме до 3,2 млн. голов в год плюс соответствующее количество цыплят петушков отцовской линии (около 500 тыс. в год), что составит 25% – 30% потенциального Российского рынка в 2010 году. Столь

высокий показатель объясняется уникальностью Проекта: в России не имеется соответствующего мировому уровню инкубатора по производству однодневных цыплят родителей, на котором ведущие мировые селекционные компании согласились бы производить цыплят курочек материнской родительской линии и цыплят петушков отцовской линии, отказавшись при этом от импорта их из-за рубежа.

- Производство яйца финального гибрида бройлера в объеме 75 млн. штук в год (в том числе ~25 млн. штук в год – для собственного потребления), что составит 5% потенциального Российского рынка в 2010 году.

### Приобретение компании "Биофарм"

Компания «Биофарм» - интегрированная группа, которая является крупным производителем и разработчиком новых продуктов. «Биофарм» - лидер российского биологического ветеринарного производства фармацевтических препаратов, и один из ведущих национальных дистрибьютеров других производителей фармацевтических препаратов. Компания производит и реализует больше чем 200 наименований фармацевтических препаратов. Продукты Компании состоят из двух главных групп - биологических и химических фармацевтических препаратов. Сеть продаж и логистики Компании включает обширное число региональных представителей и дистрибьюторов, покрывая всю территорию России. Компания также предлагает целый набор связанных услуг - ветеринарная ревизия, лабораторное исследование и научная консультация.

В настоящее время, дистрибуция - наиболее развитая торговая специализация Компании. Продажи товаров других производителей представляют около 50 % дохода Компании. Стратегические планы Компании включают увеличение доли продажи ее собственных продуктов в совокупном доходе, который приведет к увеличенной операционной доходности. Реализация данных планов, в цепи ценности, позволяет Компании максимизировать добавленную стоимость.

Компания планирует удерживать лидирующие позиции в области производства и распределения фармацевтических препаратов на рынках РФ и СНГ.

## Обзор финансовых показателей

Анализ финансового состояния Группы предприятий «Агрика» проводился на основе аудированной консолидированной отчетности по МСФО за 2006 г. и аудированной консолидированной отчетности по МСФО за 6 мес. 2007 г. Аудитором выступила компания ЗАО «ВКР-Интерком-Аудит».

В консолидированной отчетности компании, участвующие в облигационном займе - отражают около 80% выручки и порядка 66% активов Группы. ОАО «Агрика» является балансодержателем всех уставных капиталов предприятий Группы.

### Основные финансовые показатели 2006-2007\* гг., млн. руб.

	2006	1пг 2007	2007*
Выручка	7 419	5 571	11 966
Валовая прибыль	1 035	722	2 574
ЕБИТДА	860	652	1 419
ЕБИТ	616	523	1 162
Процентные расходы	97	111	245
Чистая прибыль	537	405	910
Активы	7 141	7 704	8 005
Собственный капитал	4 748	4 574	5 423
Финансовый долг	1 793	2 069	2 241
Валовая рентабельность, %	14,0%	13,0%	21,5%
Рентабельность ЕБИТДА, %	11,6%	11,7%	11,9%
Рентабельность по чистой прибыли, %	7%	7%	8%
Долг / Выручка	0,24	0,37	0,19
Долг / ЕБИТДА	2,08	1,59	1,58
ЕБИТ / Процентные расходы	6,3	4,7	4,7
Долг / Собственный капитал	0,38	0,45	0,41

\* - прогнозные данные

Источник: консолидированная аудированная отчетность МСФО (IAS), за исключением прогнозных данных Группы\*

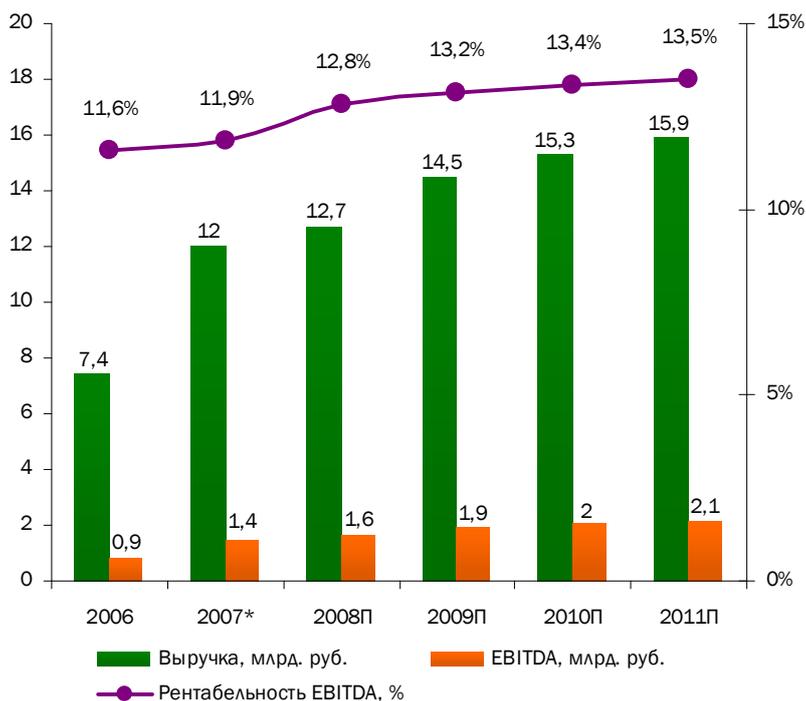
### Финансовые результаты

В 2006 году выручка составила 7,4 млрд. руб. По предварительным данным выручка Группы за 2007 г. составила 12 млрд. руб., увеличившись по сравнению с 2006 г. на 61%. Столь значительный рост продаж объясняется приобретением новых профильных активов, а так же модернизацией и увеличением производственных мощностей существующих активов. ЕБИТДА Группы в 2006 г. составила 860 млн. руб. По предварительным данным ЕБИТДА Группы за 2007 г. увеличилась до 1 419 млн. руб., превысив показатель 2006г. на 65%. Также выросла рентабельность ЕБИТДА с 11,6% до 11,9%.

Ожидается, что к 2011 г. объем продаж Группы, учитывая быстрый рост производственных мощностей в 2006-2007 гг., увеличится до 15,9 млрд. руб., а ЕБИТДА Группы составит порядка 2,15 млрд. руб.

Динамика выручки Группы предприятий «Агрика» 2006 – 2011\* гг

(органический рост)

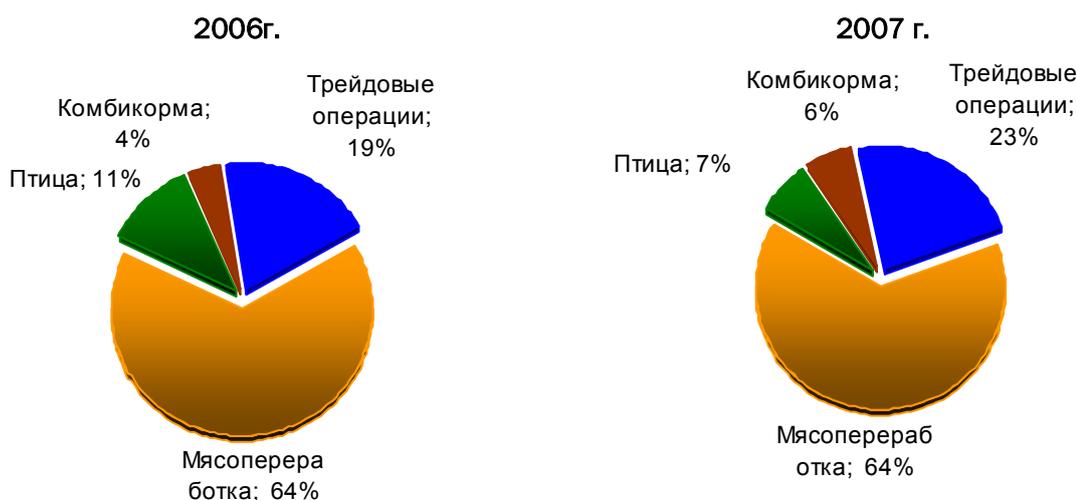


\* - прогнозные данные

Источник: отчетность Группы

Основную долю в структуре выручки составляет глубокая мясопереработка и реализация товаров из мяса птицы. В 2007 году более чем на 3% сократилась доля трейдовых операций, в связи с оптимизацией структуры продаж и изменением в пользу увеличения объёмов производства и реализации продуктов глубокой переработки с высокой добавленной стоимостью.

Структура выручки по сегментам деятельности Группы предприятий «Агрика»



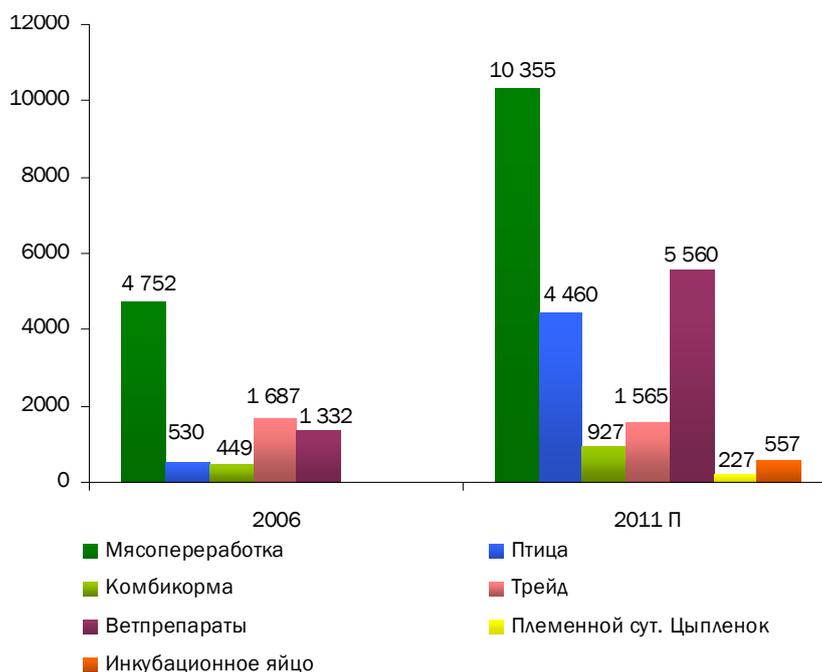
Источник: данные Группы

Дальнейшие планы Группы связаны с наращиванием производства охлажденных мясных полуфабрикатов, а также увеличения доли охлажденных полуфабрикатов из мяса птицы.

Реализация данных планов связана с меняющейся конъюнктурой рынка в пользу продуктов более высокого качества и с более высокой добавленной стоимостью.

Учитывая то, что большая часть приобретенных активов – это мясоперерабатывающие предприятия, то доля продуктов мясопереработки и мяса птицы будет преобладать в структуре выручки и оставаться на уровне 61-63%.

Структура выручки Группы «Агрика» 2006-2011 гг\*



Источник: данные Группы

\*Прогнозные данные Группы

Еще одним источником доходности Группы будет производство собственного инкубационного яйца и племенного суточного цыпленка. Ожидается, что доля производства инкубационного яйца и племенного суточного цыпленка к 2011 году составит порядка 4% выручки Группы. Также к 2011 г. Группа планирует увеличить объемы производства ветпрепаратов до 5,5 млрд. руб.

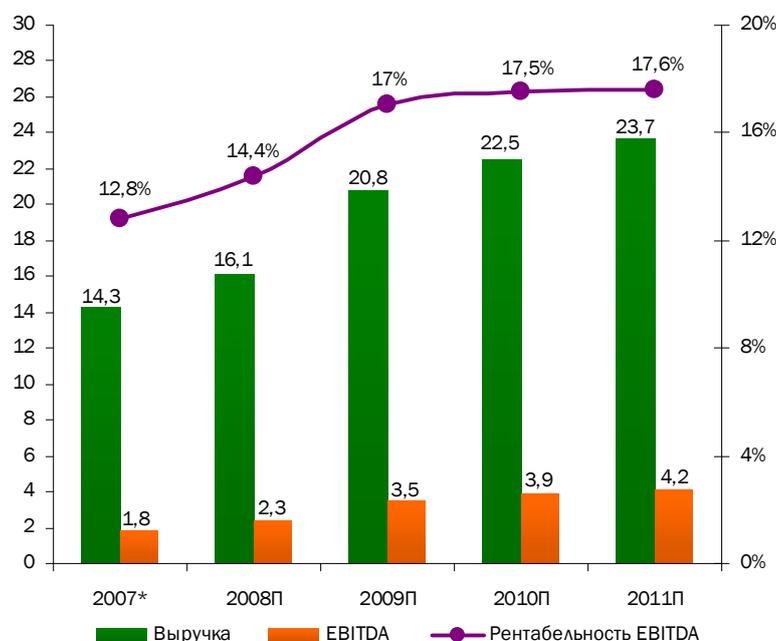
С учетом реализации проектов по консолидации профильных активов и созданию племенного птицеводческого комплекса Группа прогнозирует к 2011 г. объем выручки порядка 23,7 млрд. руб, EBITDA – 4,2 млрд. руб.

Консолидированные финансовые показатели Группы «Агрика», «Биофарм» и «Агрика. БашПлемПтица» 2007\*-2011 гг.\*

	2006	2007	2008 П	2009 П	2010 П	2011 П
<b>Выручка</b>	<b>8 750 536</b>	<b>14 323 322</b>	<b>16 083 325</b>	<b>20 784 206</b>	<b>22 481 764</b>	<b>23 650 551</b>
Группа "Агрика"	7 418 868	11 966 074	12 721 220	14 475 760	15 336 620	15 918 442
"Биофарм"	1 331 668	2 357 248	3 060 026	4 509 224	5 102 264	5 560 028
"Агрика. БашПлемПтица"	-	-	302 079	1 799 222	2 042 880	2 172 081
<b>ЕБИТДА</b>	<b>1 095 239</b>	<b>1 838 664</b>	<b>2 314 591</b>	<b>3 542 749</b>	<b>3 937 756</b>	<b>4 160 054</b>
Группа "Агрика"	859 876	1 419 108	1 630 876	1 905 434	2 049 260	2 146 419
"Биофарм"	235 363	419 556	593 606	1 082 285	1 227 909	1 314 671
"Агрика. БашПлемПтица"	-	-	90 109	555 031	660 587	698 964
<b>ЕБИТДА margin</b>	<b>12,52%</b>	<b>12,84%</b>	<b>14,39%</b>	<b>17,05%</b>	<b>17,52%</b>	<b>17,59%</b>
Группа "Агрика"	11,59%	11,86%	12,82%	13,16%	13,36%	13,48%
"Биофарм"	17,67%	17,80%	19,40%	24,00%	24,07%	23,65%
"Агрика. БашПлемПтица"	0,00%	0,00%	29,83%	30,85%	32,34%	32,18%

\*Прогнозные данные без влияния прямой консолидации  
 Источник: данные Группы

Динамика выручки Группы предприятий «Агрика» с учетом «Биофарм» и «Агрика. БашПлемПтица» 2007\* – 2011\*гг.



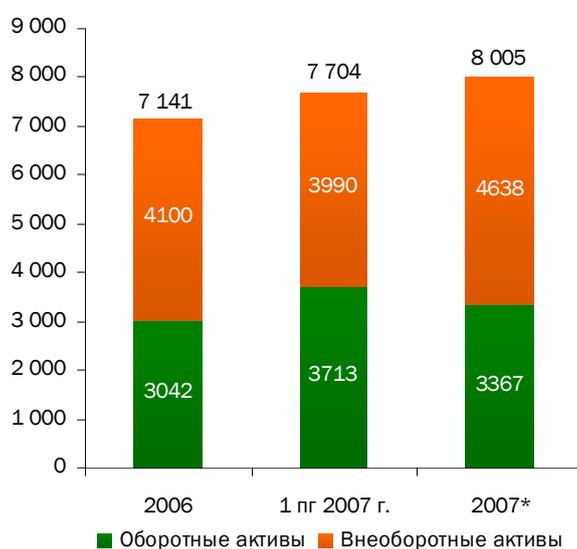
\*Прогнозные данные без влияния прямой консолидации  
 Источник: данные Группы

В 1-м квартале 2009 г. планируется вывести проект «Агрика БашПлемПтица» на 90 % от проектной мощности. К 2010 году планируется запустить проект на 100% мощность. Выручка от нового предприятия «Агрика. БашПлемПтица» в 2009 году, учитывая растущий спрос на продукцию - яйцо финального гибрида бройлера, и суточных цыплят родительского стада, планируется на уровне 2 млрд. руб.

### Структура активов

По данным аудированной отчетности по МСФО в 1 полугодии 2007 года активы Группы составили 7 704 млн. руб., увеличившись по сравнению с 2006 годом на 8%. Структура активов является хорошо сбалансированной: около 52% приходится на внеоборотные активы, порядка 48% составляют оборотные активы.

Динамика активов Группы Агрика, млн. руб.



Структура внеоборотных активов на 1 пг 2007 г.



\* - предварительные данные

Источник: данные Группы

Большую часть внеоборотных активов составляют основные средства (59% внеоборотных активов и 31% всех активов) и нематериальные активы (38% внеоборотных активов). В основных средствах 73% приходится на здания и сооружения (1 745 млн. руб.), 24% - на машины, оборудование, передаточные устройства, транспортные средства (572 млн. руб.). Нематериальные активы представляют собой деловую репутацию дочерних предприятий (1 500 млн. руб.).

В структуре оборотных активов преобладают денежные средства (1 409 млн. руб.) и краткосрочные облигации (856 млн. руб.).

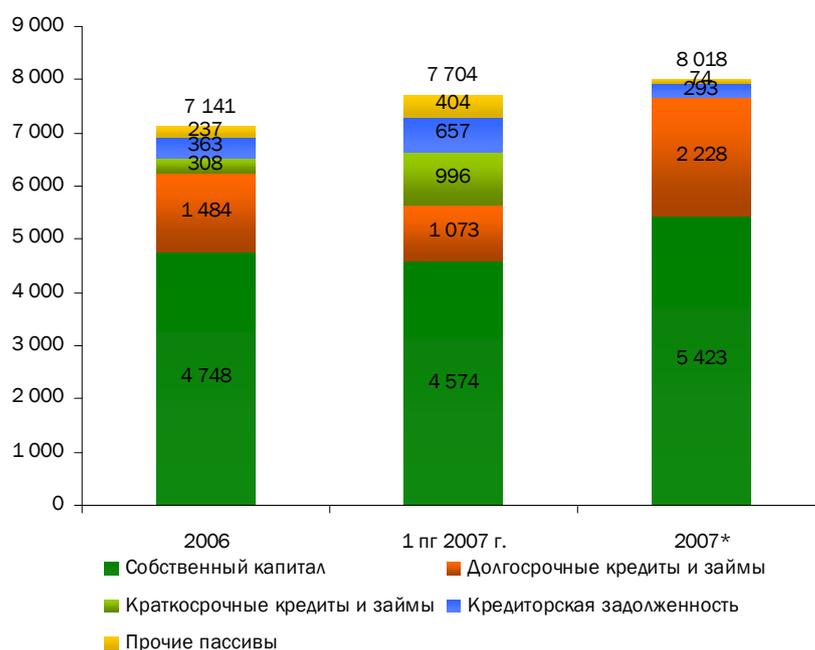
### Структура пассивов

Структура пассивов свидетельствует о достаточной финансовой независимости Группы от заемных средств. Пассивы Группы на 59% представлены собственными средствами.

В качестве собственного источника финансирования Группы выступают акционерный капитал (порядка 46% от величины собственного капитала) и нераспределенная прибыль (около 54% от величины собственного капитала на 30.06.2007 г.).

Кроме собственных средств источником формирования имущества Холдинга являются заемные средства. Доля кредитов и займов на 30.06.2007 г. в пассивах Группы составила 27% (2 069 млн. руб.).

Структура пассивов Группы Агрика



\* - предварительные данные

Источник: данные Группы

### Кредитный портфель

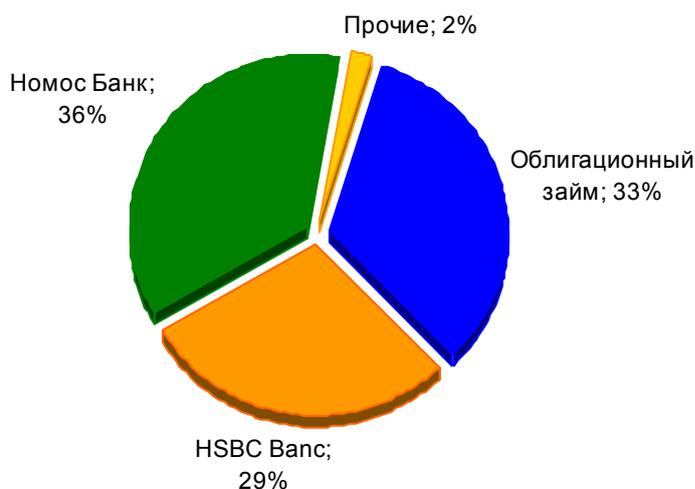
На 1 марта 2008 г. кредитный портфель Группы на 2% состоит из краткосрочных кредитов и на 98% из долгосрочных. Основными кредиторами Группы являются Номос Банк и HSBC Bank. Помимо кредитов, выданных Номос Банком (1 089 млн. руб.) и HSBC Bank (900 млн. руб.), большую долю в кредитном портфеле занимают облигации, размещенные 3 октября 2006 г., сроком на 3 года, объемом 1 млрд. руб.

## Структура кредитного портфеля на 01.03.2008 г., млн. руб.

	01.03.2008		01.03.2008
Долгосрочные кредиты	2 989	Краткосрочные кредиты	70
в том числе:		в том числе:	
ОАО Номос Банк	1 089	Сбербанк РФ	60
HSBC Bank	900	ОАО "Социнвестбанк"	10
облигационный займ	1 000		

Источник: данные Группы

## Кредитный портфель на 01.03.08 года.



Источник: данные Группы

Рост финансового долга связан с финансированием сделок M&A профильных активов и увеличением объемов производственной деятельности Группы «Агрика». При этом соотношения «Долг/ЕБИТДА» и «ЕБИТ/Процентные расходы» указывают на низкий уровень долговой нагрузки, и позволяет Группе продолжать использовать заемный капитал для финансирования инвестиционной и основной деятельности.

Долговая нагрузка Группы находится на невысоком уровне. Показатели покрытия находятся на приемлемом уровне и демонстрируют хорошую динамику в 2006-2007\* году. Положительная динамика обеспечена как снижением размера долговой нагрузки, так и ростом операционных показателей.

## Показатели долговой нагрузки Группы предприятий «Агрика»

	2006	1 пг 2007	2007*
Долг, млн. руб.	1 793	2 069	2 241
<i>долгосрочный, млн. руб.</i>	<i>1 484</i>	<i>1 073</i>	<i>2 228</i>
<i>краткосрочный, млн. руб.</i>	<i>308</i>	<i>996</i>	<i>13</i>
Долг / Выручка	0,24	0,19	0,19
Долг / Активы	0,25	0,27	0,28
Долг / EBITDA	2,08	1,59	1,58
EBIT / Процентные расходы	6,3	4,7	4,7

\* - предварительные данные

Источник: данные Группы

## Ликвидность

За рассматриваемый период 2006 - 1 пг 2007 гг. коэффициенты ликвидности находились на высоком уровне, что отражает устойчивое финансовое положение Группы «Агрика». Так коэффициент быстрой ликвидности, превышающий 1, является показателем низкого финансового риска и указывает на возможность для привлечения дополнительных заемных средств с обслуживанием текущей задолженности.

## Показатели ликвидности Группы предприятий «Агрика»

	2006	1 пг 2007	2007*
Коэффициент абсолютной ликвидности	3,82	2,34	7,16
Коэффициент быстрой ликвидности	5,16	3,07	9,50
Коэффициент текущей ликвидности	6,07	3,81	10,87

\* - предварительные данные

Источник: данные Группы

Показатели ликвидности Группы находятся на хорошем уровне и отражают достаточность текущих активов Группы для исполнения своих текущих обязательств: с помощью оборотных активов.

Группа способна погасить все свои краткосрочные обязательства в течении определенного периода. Высокое значение коэффициента текущей ликвидности отражает обеспеченность Группы оборотными средствами, необходимыми для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения текущих обязательств предприятия.

## Приложение 1. Аудированная отчетность ОАО «Агрика» и дочерних предприятий за 2006 г.



### Закрытое акционерное общество «BKR-Интерком-Аудит»

Независимый член *BKR International*  
Всемирной ассоциации бухгалтерских и консалтинговых фирм

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМЫХ АУДИТОРОВ

Совету Директоров Открытого акционерного общества «АГРИКА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»

Мы провели аудит прилагаемого консолидированного бухгалтерского баланса Открытого акционерного общества «АГРИКА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ» (далее именуемого "Компания") по состоянию на 31 декабря 2006 года, и соответствующих консолидированных отчетов о прибылях и убытках, изменениях в капитале и движении денежных средств за год, завершившийся на указанную дату. Ответственность за подготовку данной консолидированной финансовой отчетности несет руководство Компании. Наша ответственность заключается в выражении мнения относительно данной консолидированной финансовой отчетности на основе проведенного нами аудита.

Мы проводили аудит в соответствии с Международными Стандартами Аудита. Согласно требованиям данных стандартов аудит должен планироваться и проводиться таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что финансовая отчетность не содержит существенных искажений. Аудит включает проверку на выборочной основе доказательств, подтверждающих числовые данные и раскрытия, содержащиеся в финансовой отчетности. Кроме того, аудит включает оценку использованных принципов бухгалтерского учета и важнейших допущений, сделанных руководством, а также оценку представления финансовой отчетности в целом. Мы полагаем, что проведенный нами аудит дает достаточные основания для выражения мнения относительно данной финансовой отчетности.

По нашему мнению, данная консолидированная финансовая отчетность достоверно отражает во всех существенных отношениях финансовое положение Компании по состоянию на 31 декабря 2006 года, а также результаты ее деятельности и движение денежных средств за год, завершившийся на указанную дату, в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности.

**ЗАО «BKR-Интерком-Аудит»**

Москва, Россия

«22» октября 2007 года

Ю.В. Емельянова  
Партнер

[www.rosek.ru](http://www.rosek.ru)

- 2 -

125124, Москва  
3-я ул. Ямского поля  
владение 2, строение 12 А  
тел./факс: (095) 937-34-51  
e-mail: [intercom-audit@rosek.ru](mailto:intercom-audit@rosek.ru)



**ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
«АГРИКА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»  
(ОАО «АГРИКА») И ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**



**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ЗА ГОД,  
ЗАВЕРШИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2006 ГОДА**

(Все табличные числовые значения выражены в тысячах долларов США и рублей, за исключением значения прибыли на акцию, выраженного в долларах США и рублях)

	Прим.	на 31 декабря 2006 года '000 USD	на 31 декабря 2006 года '000 руб.
Чистая выручка от реализации товаров, работ и услуг – третьи стороны	5	272 752	7 414 828
Чистая выручка от реализации товаров, работ и услуг – связанные стороны	5	149	4 040
Себестоимость реализованных товаров, работ и услуг	6	(234 830)	(6 383 897)
<b>Валовая прибыль</b>		<b>38 071</b>	<b>1 034 971</b>
Общие, административные и коммерческие расходы	9	(18 001)	(489 361)
Прибыль/убыток от продажи основных средств	7	(67)	(1 832)
Прибыль/убыток от продажи излишков запасов	8	18	496
Прибыль/убыток от курсовой разницы	10	21	567
Прочие операционные доходы/расходы	11	2 541	69 075
Доходы (дивиденды) от участия в прочих организациях	14	78	2 116
<b>Операционная прибыль</b>		<b>22 661</b>	<b>616 032</b>
<b>ЕВИТДА</b>		<b>31 630</b>	<b>859 876</b>
Неоперационные прибыли / (убытки)		-	-
<b>Прибыль до финансовых операций и налогообложения</b>		<b>22 661</b>	<b>616 032</b>
Финансовые доходы	12	517	14 034
Финансовые расходы	13	(4 103)	(111 518)
<b>Прибыль до налогообложения</b>		<b>19 075</b>	<b>518 548</b>
Расходы по налогу на прибыль	15	693	18 843
<b>Чистая прибыль отчетного периода</b>		<b>19 768</b>	<b>537 391</b>
в т.ч.			
принадлежащая акционерам Группы		24 613	664 966
приходящаяся на долю меньшинства		(4 693)	(127 575)
Средневзвешенное количество акций в обращении в течение периода, штук	16	2 101 539	2 101 539
Базовая и разводненная прибыль на акцию (долл. США и руб.)		12	316

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
«АГРИКА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»  
(ОАО «АГРИКА») И ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ



КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС  
ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2006 ГОДА

(Все табличные числовые значения выражены в тысячах долларов США и рублей)

	Прим.	на 31 декабря 2006 года '000 USD	на 31 декабря 2006 года '000 руб.
<b>АКТИВЫ</b>			
<b>Внеоборотные активы</b>			
Нематериальные активы	17	55 154	1 452 252
Основные средства	18	97 086	2 556 385
Незвершенное строительство	19	1 049	27 633
Долгосрочные инвестиции	20	5	119
Отложенные налоговые активы		2 383	62 739
Прочие долгосрочные активы	21	25	652
<b>Итого внеоборотных активов</b>		<b>155 702</b>	<b>4 099 780</b>
<b>Текущие активы</b>			
Запасы	22	15 568	409 922
Торговая дебиторская задолженность	23	15 636	411 718
Авансы, выданные поставщикам	24	1 672	44 035
Прочая дебиторская задолженность	25	6 433	169 385
Расходы будущих периодов	26	70	1 839
Краткосрочные займы	27	290	7 633
Краткосрочные облигации	28	27 837	732 976
Прочие оборотные активы	29	3 427	90 244
Денежные средства и эквиваленты	30	44 584	1 173 915
<b>Итого текущих активов</b>		<b>115 516</b>	<b>3 041 667</b>
<b>ИТОГО АКТИВОВ</b>		<b>271 218</b>	<b>7 141 447</b>
<b>КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
<b>Капитал</b>			
Акционерный капитал	31	79 812	2 101 539
Нераспределенная прибыль		77 413	2 038 371
<i>Итого капитала, относимого к доле акционеров Группы</i>		<i>157 225</i>	<i>4 139 910</i>
Доля меньшинства		23 097	608 164
<b>Итого капитала</b>		<b>180 322</b>	<b>4 748 074</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>			
Долгосрочные займы к уплате	32	18 752	493 750
Долгосрочные облигации к уплате	33	37 626	990 727
Отложенные налоговые обязательства		1 279	33 670
Прочие долгосрочные обязательства	34	34	903
<b>Итого долгосрочных обязательств</b>		<b>57 690</b>	<b>1 519 050</b>
<b>Текущие обязательства</b>			
Торговая кредиторская задолженность	35	13 789	363 074
Авансы, полученные от покупателей	36	1 067	28 075
Прочая кредиторская задолженность	37	3 123	82 232
Краткосрочные займы к уплате	38	11 710	308 332
Прочие краткосрочные обязательства	39	2 106	55 458
Задолженность по налогам и сборам	40	1 411	37 152
<b>Итого текущих обязательств</b>		<b>33 206</b>	<b>874 323</b>
<b>ИТОГО КАПИТАЛА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ</b>		<b>271 218</b>	<b>7 141 447</b>

## Приложение 2. Отчетность ОАО «Агрика» и дочерних предприятий за 1 пг 2007 г.

### ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АГРИКА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ» (ОАО «АГРИКА») И ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ



#### ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИХСЯ 30 ИЮНЯ 2007 ГОДА

(Все табличные числовые значения выражены в тысячах долларов США и рублей, за исключением значения прибыли на акцию, выраженного в долларах США и рублях)

Прим.	за 6 месяцев 2007 года '000 USD	за 6 месяцев 2007 года '000 руб.	
Чистая выручка от реализации товаров, работ и услуг – третьи стороны	5,41	213 600	5 571 271
Чистая выручка от реализации товаров, работ и услуг – связанные стороны		-	-
Себестоимость реализованных товаров, работ и услуг	6,41	(185 910)	(4 849 044)
<b>Валовая прибыль</b>		<b>27 690</b>	<b>722 227</b>
Общие, административные и коммерческие расходы	9	(11 677)	(304 562)
Прибыль/убыток от продажи основных средств	7	(271)	(7 060)
Прибыль/убыток от продажи излишков запасов	8	2	63
Прибыль/убыток от курсовой разницы	10	(54)	(1 411)
Прочие операционные доходы/расходы	11	4 365	113 851
Доходы (дивиденды) от участия в прочих организациях	14	-	5
<b>Операционная прибыль</b>		<b>20 056</b>	<b>523 113</b>
<b>ЕВИТДА</b>		<b>25 001</b>	<b>652 101</b>
Неоперационные прибыли / (убытки)		-	-
<b>Прибыль до финансовых операций и налогообложения</b>		<b>20 056</b>	<b>523 113</b>
Финансовые доходы	12	16	405
Финансовые расходы	13	(4 252)	(110 919)
<b>Прибыль до налогообложения</b>		<b>15 818</b>	<b>412 599</b>
Расходы по налогу на прибыль	15	(301)	(7 868)
<b>Чистая прибыль отчетного периода</b>		<b>15 517</b>	<b>404 731</b>
в т.ч.			
принадлежащая акционерам Группы		16 453	427 577
приходящаяся на долю меньшинства		(876)	(22 846)
Средневзвешенное количество акций в обращении в течение периода, штук	16	2 101 539	2 101 539
Базовая и разводненная прибыль на акцию (долл. США и руб.)		8	203

**ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
«АГРИКА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»  
(ОАО «АГРИКА») И ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**



**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС  
ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 ИЮНЯ 2007 ГОДА**

(Все табличные числовые значения выражены в тысячах долларов США и рублей)

Прим.	на 30 июня 2007 года '000 USD	на 31 декабря 2006 года '000 USD	на 30 июня 2007 года '000 руб.	на 31 декабря 2006 года '000 руб.
<b>АКТИВЫ</b>				
<b>Внеоборотные активы</b>				
Нематериальные активы	17	58 168	1 501 674	1 452 252
Основные средства	18	92 597	2 390 551	2 556 385
Незвершенное строительство	19	1 304	1 049	33 662
Долгосрочные инвестиции	20	5	118	119
Отложенные налоговые активы	15	2 491	64 299	62 739
Прочие долгосрочные активы	21	-	25	652
<b>Итого внеоборотных активов</b>		<b>154 565</b>	<b>3 990 304</b>	<b>4 099 780</b>
<b>Текущие активы</b>				
Запасы	22	25 001	645 425	409 922
Торговая дебиторская задолженность	23	16 051	414 374	411 718
Авансы, выданные поставщикам	24	2 765	71 370	44 035
Прочая дебиторская задолженность	25	6 721	173 514	169 385
Расходы будущих периодов	26	111	2 867	1 839
Краткосрочные займы	27	787	20 320	7 633
Краткосрочные облигации	28	33 151	855 852	732 976
Прочие оборотные активы	29	4 662	120 361	90 244
Денежные средства и эквиваленты	30	54 587	1 409 205	1 173 915
<b>Итого текущих активов</b>		<b>143 836</b>	<b>3 713 288</b>	<b>3 041 667</b>
<b>ИТОГО АКТИВОВ</b>		<b>298 401</b>	<b>7 703 592</b>	<b>7 141 447</b>
<b>КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
<b>Капитал</b>				
Акционерный капитал	31	81 404	2 101 539	2 101 539
Нераспределенная прибыль		94 977	2 451 952	2 038 371
<i>Итого капитала, относимого к доле акционеров Группы</i>		<i>176 381</i>	<i>4 553 491</i>	<i>4 139 910</i>
Доля меньшинства		783	20 215	608 164
<b>Итого капитала</b>		<b>177 164</b>	<b>4 573 706</b>	<b>4 748 074</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>				
Долгосрочные займы к уплате	32	3 205	82 750	493 750
Долгосрочные облигации к уплате	33	38 376	990 727	990 727
Отложенные налоговые обязательства	15	1 198	30 920	33 670
Прочие долгосрочные обязательства	34	-	-	903
<b>Итого долгосрочных обязательств</b>		<b>42 779</b>	<b>1 104 397</b>	<b>1 519 050</b>
<b>Текущие обязательства</b>				
Торговая кредиторская задолженность	35	25 438	656 717	363 074
Авансы, полученные от покупателей	36	601	15 505	28 075
Прочая кредиторская задолженность	37	10 176	262 705	82 232
Краткосрочные займы к уплате	38	38 578	995 949	308 332
Прочие краткосрочные обязательства	39	2 175	56 159	55 458
Задолженность по налогам и сборам	40	1 490	38 454	37 152
<b>Итого текущих обязательств</b>		<b>78 458</b>	<b>2 025 489</b>	<b>874 323</b>
<b>ИТОГО КАПИТАЛА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ</b>		<b>298 401</b>	<b>7 703 592</b>	<b>7 141 447</b>

## Контактная информация

Инвестиционная компания «АК БАРС Финанс» (ЗАО)

119021, г. Москва, ул. Тимура Фрунзе, д.11, стр. 15

Телефон: (495) 644-29-95; Факс: (495) 644-29-96

Интернет: <http://www.akbf.ru>

Департамент рынков капитала	Электронный адрес	Внутренний телефон
Нефедов Борис Владимирович	bnefedov@akbars.ru	153
Шишмарев Андрей Ильич	ashishmarev@akbars.ru	160
Шабанова Наталья Александровна	nshabanova@akbars.ru	148
Гончарова Наталья Сергеевна	ngoncharova@akbars.ru	189
Кузеванова Анна Сергеевна	akuzevanova@akbars.ru	150
Бунакова Любовь Владимировна	lbunakova@akbars.ru	149
Департамент торговли инструментами с фиксированным доходом		
Бабичев Алексей Николаевич	ababichev@akbars.ru	129
Деменков Павел Анатольевич	pdemenkov@akbars.ru	130
Халеев Михаил Владимирович	mkhaleev@akbars.ru	193
Плахотный Захар Георгиевич	zplakhotnyi@akbars.ru	124
Кондратьева Наталья Валерьевна	nkondrateva@akbars.ru	165

«АК БАРС» Банк (ОАО)

Россия, Республика Татарстан,

420066, г.Казань, ул.Декабристов, 1

Телефон: (843) 2-303-303; Факс: (843) 519-39-75

Интернет: <http://www.akbars.ru>

	Электронный адрес	Телефон
Карпеев Олег Игоревич	okar@akbars.ru	(843) 519-38-62
Дусаев Ренат Гамилевич	dusaev@akbars.ru	(843) 519-38-62
Джураев Тимур Ильдарович	timurd@akbars.ru	(843) 519-38-62
Мухаметзянов Айдар Ильгамович	mai@akbars.ru	(843) 519-38-32
Вагизов Эдуард Ильгизович	vagizov@akbars.ru	(843) 519-38-32